

17. Juli 2009

MARKETING-CLUB MÜNCHEN ENGAGIERT SICH BEI GENERATIONSÜBERGREIFENDER OLYMPIADE

Eines der aktuellen Non-Profit Projekte der Marketing-Junioren Socials@JiMs ist die erste generationsübergreifende Olympiade in München.

Eines der aktuellen Non-Profit-Projekte der Marketing-Junioren Socials@JiMs war der erste Sommercup der Generationen in München. Unser Projektpartner United Generations, ein gemeinnütziger Verein zur Zusammenführung von Jung und Alt, initiierte am Freitag, den 17. Juli 2009 die erste Olympiade in München, bei der altersgemischte Teams für den gemeinsamen Sieg spielten und kämpften. Das Siegerteam gewann einen Hubschrauberrundflug über München.

Der Verein: United Generations ist ein Non-Profit Verein, der es sich zum Ziel gemacht hat, Generationen zusammenzuführen und in verschiedenen Projekten ein aktives Miteinander von Jugendlichen (unter 20-jährigen) und Best Ager (über 55-jährigen) zu schaffen. So gibt es z.B. internationale Brieffreundschaften, die Silver Surfen (Jugendliche erklären Älteren das Internet), den Senior Career Coach (ehemalige Geschäftsleute unterstützen Jugendliche beim Bewerbertraining) und viele weitere Ideen.

Der Sommercup der Generationen: Mit einem Sport- & Spielfest für Alt und Jung machte der Verein auf sich und seine Projekte aufmerksam und schenkte allen Teilnehmern ein

bleibendes Erlebnis, das überzeugt, wie viel Spaß intergeneratives Miteinander machen kann. Gemischte Teams (je zwei Junioren und zwei Senioren) absolvierten bei strahlendem Sonnenschein verschiedene Stationen in einer vorgeschriebenen Zeit und sammelten dadurch Punkte. Spiele waren sowohl sportlicher Natur (wie z. B. dreibeiniges Elfmeterschießen) wie auch geistig anregend (z. B. Memory oder Slang, wo die jeweils andere Generation sprachliche Ausdrücke erkennen musste). Sieger der Olympiade war das Team mit der höchsten erreichten Punktzahl.

Aktives Engagement: Die Socials@JiMs Gruppe hat zusammen mit dem United Generations Projektteam einige der Spielstationen erarbeitet und stand vor Ort den Organisatoren tatkräftig als Helfer zur Verfügung.

Einen Rückblick auf das Event und alle weiteren Details unter www.unitedgenerations.org oder bei Christian Albat über die junioren@marketingclub-muenchen.de. Eine Zusammenfassung des Events per Web-TV wird natürlich ebenfalls auf der Internetseite des Marketing-Club München erscheinen.

Text und Fotos: Anne Uekermann



Diese Bilder vermitteln den Wettkampfgeist, der wahrlich gegeben war